

A CASA 2023 / 2024

Relatório de atividades

SUMÁRIO

1 PROPÓSITO/INTRODUÇÃO 03

2 PROGRAMAÇÃO 05

EXPOSIÇÕES 08

PROGRAMAÇÃO PÚBLICA 17

PROJETOS 30

LOJA 41

3 ACERVO 41

4 COMUNICAÇÃO 44

5 EDUCATIVO 54

6 QUEM SOMOS E
COMO FIZEMOS 58

7 CONTATO 62



1

PROPÓSITO E INTRODUÇÃO



PROPÓSITO / INTRODUÇÃO

O relatório de atividades que trazemos a público apresenta um panorama das ações realizadas pelo Museu A CASA do Objeto Brasileiro durante o biênio 2023–2024.

A opção por consolidar as informações do período em um único documento responde ao fato de que, tomadas em conjunto, elas são representativas dos esforços empreendidos pela instituição em duas direções complementares: a consolidação de uma nova estrutura de gestão e governança, e o fortalecimento de sua programação pública e dos projetos especiais que historicamente tem realizado, em consonância com sua missão e objetivos.

As raízes do Museu remontam ao ano de 1997. A proximidade com o importante marco de 30 anos de existência e o desejo de projetar o caminho a ser trilhado nas próximas décadas ensejaram o planejamento e a implementação de processos que serão aqui apresentados. Trata-se de um relatório que não se pretende exaustivo, mas simbólico da nova institucionalidade em curso e dos eixos norteadores do futuro.

Proteger, difundir e valorizar o design e o artesanato brasileiros, suas tradições e técnicas, e atualizá-los no contexto da contemporaneidade, promovendo um constante diálogo entre o passado, o presente e o futuro desses saberes: esses têm sido os objetivos perseguidos pela instituição ao longo de sua trajetória.

Convidamos todas as pessoas interessadas nesta missão, abraçada pelo Museu A CASA do Objeto Brasileiro, a percorrer estas páginas, elaboradas com a mesma paixão que inspira as mãos e os corações das artífices de nossa identidade e diversidade cultural.

Eduardo Augusto Sena
Diretor executivo

Renata Mellão
Diretora-presidente

2

PROGRAMAÇÃO



PROGRAMAÇÃO

A programação do Museu A CASA do Objeto Brasileiro apresenta uma **contínua reflexão sobre o artesanato produzido no Brasil** em suas diversas formas e manifestações. As exposições procuraram ser janelas que mostram a riqueza e a diversidade dos saberes ancestrais, hábitos regionais e modos múltiplos de produção de utilitários, objetos de decoração e ritualísticos, vestimentas e adornos, trazendo ao público manifestações de grande valor cultural e histórico.

A programação pública do museu se estende para além das **exposições, com eventos, oficinas e projetos** que promovem o **intercâmbio de conhecimentos**, como a série de conversas **"Papo de Casa"**, e iniciativas como o **"SP Artesanal"**, que aproximam público e autores em formato de feira. Além disso, o museu concluiu mais um ciclo do projeto **"Artesania Warao"** que apoia diretamente mulheres venezuelanas da etnia Warao refugiadas no território da Amazônia brasileira. São em momentos como este que fica evidente a **potência que o apoio ao artesanato gera**, tocando transversalmente temas como meio ambiente, dignidade humana e preservação de saberes ancestrais

A **loja** do museu oferece uma **curadoria cuidadosa** de produtos artesanais, refletindo a missão de valorizar a produção local e artesanal, ao mesmo tempo que proporciona aos visitantes a oportunidade de adquirir peças únicas. A programação do museu também recebeu eventos especiais, como exposições temporárias e celebrações, que criam um **ambiente dinâmico e sempre renovado**, promovendo uma imersão completa na cultura e no fazer artesanal.

EXPOSIÇÕES 2024

EXPOSIÇÕES

4

VISITANTES

6.500

PÚBLICO VISITAS MEDIADAS

1.291

VISITAS MEDIADAS

51



CHITA

A primeira menção histórica sobre a chita e seus padrões estilizados ocorreu no século XI, em um dos livros do filósofo e poeta indiano Thiruvalluvar, conhecido pelas suas frases impactantes sobre a vida e o amor.

Do Índia, o tecido, estampado por meio do pintado, chegou para a Europa a partir do século XVI, com as longas expedições em busca de especiarias e o início da produção industrial de tecidos, porém, só se tornou na final do século XIX, na Inglaterra, com massiva produção.

Nos Estados, a chita chegou de novo no século XIX, importada da Índia e da Europa, servindo também de modelo para roupas esportivas nas primeiras décadas. O gosto da algodão contemporânea era geral, com roupas florais, em destaque as roupas de praia - os vestidos preferiam se misturar a moda inglesa, com modelos simples e sólidos.

A Companhia de Fiação e Tecidos Odebrecht - Cachoeira, inaugurada em 1916, em Salvador, Minas Gerais, foi a primeira indústria no território nacional a produzir chita em série, permanecendo ativa com a fabricação até 1975.

Desde sua introdução, nos tempos dos trabalhadores e das crianças, até hoje das festas populares, a chita brasileira sempre foi dia a dia do brasileiro, sendo hoje considerada um símbolo da identidade nacional.

A CASA NA MODA

16/03 a 26/05

Curadoria: Renata Mellão e Sonia Kiss

[saiba mais](#)



FOTO: CASA FIAT DE CULTURA

NÓ – O ENLACE DA RENDA E DA CHITA NA CASA FIAT DE CULTURA

01/10 a 19/01

Curadoria: Renata Mellão e Sonia Kiss

Itinerância da exposição A CASA na Moda, em
Belo Horizonte

Numa realização conjunta entre a Casa Fiat de Cultura e o Museu A CASA do Objeto Brasileiro, e parceria com a Escola de Design da UEMG, a exposição “Nó – O enlace da renda e da chita” teve o objetivo de valorizar o legado ancestral que permeia esses tecidos, destacando o diálogo entre o design e o artesanal. Com curadoria de Carolina Bicalho, Renata Mellão, Silvia Fernandes e Sonia Kiss, a mostra enfatiza a pluralidade cultural do país e a valorização da tradição popular e do que transforma o comum em extraordinário.

24

PEÇAS

4

ASSOCIAÇÕES ENVOLVIDAS

36.663

VISITANTES

36.341

PÚBLICO ATIVIDADES
VIRTUAIS (VIA YOUTUBE)

3

AÇÕES REALIZADAS JUNTO A
CURADORIA DE BH



FOTO: CLAUDIO TAVARES / ISA

ISA 30 ANOS: POR UM BRASIL SOCIOAMBIENTAL

Curadoria: Rosely Nakagawa
22/06 a 23/08

[saiba mais](#)

**60 ANOS DA MODA BRASILEIRA**

22/06 a 23/08

Curadoria: Nina Florsz e Walquiria Caversan

[saiba mais](#)



FOTO: FELIPE PERAZZOLLO

9º PRÊMIO OBJETO BRASILEIRO
23/11 a 22/12

[saiba mais](#)

EXPOSIÇÕES 2023

EXPOSIÇÕES

3

VISITANTES

6.200

PÚBLICO VISITAS MEDIADAS

460

VISITAS MEDIADAS

28



FOTO: FELIPE PERAZZOLLO

ARTESANATO CONTEMPORÂNEO: A CASA RECEBE A SEMANA CRIATIVA DE TIRADENTES

Curadoria: Simone Quintas,
12/03 a 07/04

[saiba mais](#)

**TRAMA CANOÊ**

28/05 a 10/09

Curadoria: Rozana Trilha

[saiba mais](#)



**CABOCLOS DA AMAZÔNIA:
ARQUITETURA, DESIGN E MÚSICA**

01/10/2023 a 14/01/2024

Curadoria: Carlos Alcantarino

[saiba mais](#)



PROGRAMAÇÃO PÚBLICA

A programação pública do Museu A CASA do Objeto Brasileiro é composta por **oficinas, rodas de conversa, palestras, seminários**, apresentações artísticas e outras atividades que propõem valorizar e explorar a **transversalidade dos saberes artesanais** tradicionais e contemporâneos.

Como parte da programação recorrente, o Papo de Casa é destinado ao diálogo e à construção de ideias. Conectando criativos para trocarem experiências e saberes com o público, que também é convidado a interagir e participar com perguntas e reflexões.

A programação cultural é **aberta e, em sua maioria, gratuita.**

2024**15****ATIVIDADES****+780****PARTICIPANTES****2023****22****ATIVIDADES****+2400****PARTICIPANTES**

PAPOS DE CASA | 2024



10

PAPOS DE CASA

+500

PESSOAS

PAPOS DE CASA | 2024



A importância da valorização da cultura popular pela moda brasileira

Convidados | Dudu Bertholini, Professor João Braga e Renata Mellão



Moda e arquitetura: a poética de vestir corpos e espaços.

Convidados | Heloísa Dallari e Jum Nakao.



Novos caminhos para a moda: do slow fashion à sustentabilidade.

Convidados | Walter Rodrigues e Silvana Holzmeister



Moda com identidade

Convidados | Suelen (Afroish), Stephanie Liporacci (Boo Paris)



ISA 30 anos

Convidados | presidente e sócio-fundador do ISA, Márcio Santilli, e a vice-presidente do ISA, Marina Kahn.



Restauração Ecológica

Convidados | Rodrigo Junqueira (secretário-executivo do ISA) e conselheiro da Rede de Sementes do Xingu; Maria Tereza Vieira, quilombola e fundadora da Cooperativa da Rede de Sementes do Vale do Ribeira; e Juliano Nascimento, engenheiro agrônomo, assessor técnico do ISA e técnico responsável pela Cooperativa da Rede de Sementes da Floresta.



Pesquisa e monitoramento de informações dos povos e terras indígenas

Convidados | os pesquisadores do ISA, Luma Prado, Tatiane Klein e Tiago Moreira dos Santos e a antropóloga indígena Francy Baniwa sobre a pesquisa e monitoramento de informações dos povos e terras indígenas.



Moda, Criação e Cultura.

Convidados | as curadoras da exposição "60 anos da moda brasileira", Nina Florsz e Walquiria Caversan, a historiadora e professora Mitsuko Shitara e os estilistas Chesller Moreira, Mariana Vieira e Visén.



Moda e Infâncias

Convidados | o designer, pesquisador e professor Auresnede Pires Stephan e os stylists Gabriel da Silva e Arafa Arantes.



Ser e Pertencer: diálogos e transformações

Convidados | jornalista especializado em artesanato Angelo Miguel, e os artesãos Deuzani Gomes dos Santos e Marcilene Aparecida Barbosa dos Santos (Coqueiro Campo, Vale do Jequitinhonha), Rosângela Tapajós e Sara Cardoso (Comunidade Ribeirinha de Urucureá, PA), Rosana Maria Alves (Muzambinho, MG) e Wagner Trindade (Tiradentes, MG) e Maria Fernanda Paes de Barros.

PAPOS DE CASA | 2023



4

PAPOS DE CASA

+290

PESSOAS

PAPOS DE CASA | 2023



Amazônia Contemporânea

Convidados | os designers Luly Vianna e Sérgio J. Matos.



A CASA recebe a Semana Criativa de Tiradentes:

Convidados | a jornalista Simone Quintas e o produtor cultural Júnior Guimarães, idealizadores da Semana Criativa de Tiradentes, e os artesãos Eliana Maia e Wagner Trindade.



A importância da curadoria nas lojas de museus para impactos socioambientais positivos.

Convidados | Ana Letícia Fialho, na época diretora executiva do Museu A CASA, Renato Imbroisi, designer, Giancarlo Latorraca, diretor do Museu da Casa Brasileira, Camila Gomes, analista comercial do MASP Loja e Aleksandro Silva, coordenador do MASP Loja.



A relação do design com a arte indígena

Convidados | os designers Maria Fernanda Paes de Barros, Nadezhda Mendes da Rocha e Rodrigo Silveira.

OFICINAS | 2023



Oficina de Pedra Sabão



Oficina de Aquarela



Oficina de Entalhe de Madeira



Oficina Relicário



Oficina M.O.O.P, Amor em transformar tiras de papel em arte

4

OFICINAS

+290

PESSOAS

EVENTOS | 2024



8

EVENTOS

+460

PESSOAS

EVENTOS | 2024



Ativação Semana do Museu
18/05



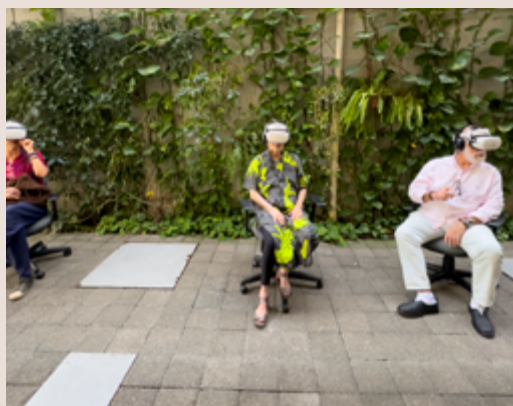
**Lançamento Coleção
Thiago Fabril**
15/06



**Exibição dos filmes em realidade
virtual Fogo na Floresta e
Fazedores de Floresta**
29/06



**Exibição do filme Escute a Terra
Foi Rasgada**
06/07



**Exibição dos filmes em realidade
virtual Fogo na Floresta e
Fazedores de Floresta**
27/07



Exibição do filme Mapear Mundos
10/08



Lançamento do Livro Taynoh
12/10



**Lançamento de 3 Livros de
Contos Infantis**
26/10

EVENTOS | 2023



5

EVENTOS

+300

PESSOAS

EVENTOS | 2023



Amazonas Criativo: uma experiência cultural
24/06



Encerramento Trama Canoê – Experiência cultural com atividades gastronômicas e musicais
02/09



Dia da Amazônia – Experiência cultural com atividades gastronômicas e musicais
05/09



SP Arte Rotas Brasileiras – Projeto Warao
atingindo a circulação de 15.000 visitantes durante a ação
30/08 a 10/09



Projeto Warao na Semana Criativa de Tiradentes
19/10 a 22/10



PROJETOS— SP ARTESANAL

SP Artesanal é um **festival de dois a três dias**. O evento promove de forma imersiva e concentrada o **encontro de saberes entre artesãos e público a partir da exposição e comercialização de produtos**, oficinas para partilha de práticas e técnicas, rodas de conversa e **experiências gastronômicas e musicais** que valorizam os processos manuais, as cadeias de produção cultural justas, o incentivo à utilização de insumos de fontes renováveis e as cadeias assentadas em processos com pouco ou nenhum impacto ambiental negativo.

SP ARTESANAL / 2023



2

EDIÇÕES

9

ATIVIDADES

46

EXPOSITORES

1.800

PESSOAS



PROJETOS— PROJETO WARAO

Desde 2019 até julho de 2024, o Museu A CASA do Objeto Brasileiro geriu, em parceria com a **Alto Comissariado das Nações Unidas para os Refugiados (ACNUR)** e o **BID Lab**, o projeto “**Artesania Warao**”. Com postos e equipes locais em Manaus (AM), e em Boa Vista e Pacaraima (RR), o projeto apoiou famílias – em especial mulheres – Warao, grupo étnico constituído há mais de oito mil anos no delta do rio Orinoco, na continuidade da **produção artesanal de peças apoiando e subsidiando toda a cadeia produtiva da extração da palha de buriti** até a comercialização das peças com retorno de renda às artesãs.

PROJETO WARAO 2019-2024 RESULTADOS

- Participaram do projeto **415 pessoas**, das quais **332 são artesãs** (207 participaram de atividades em 2023 – março).
- Foram **61 participações em feiras**, sendo 53 somente em 2023 (março).
- Foram realizados **43 pedidos de peças** feitas por clientes, dos quais 29 em 2023 (março).
- **154 artesãs beneficiárias** participaram de **29 oficinas sobre associativismo** e empreendedorismo, das quais 119 pessoas participaram em 2023.
- **187 artesãs** Warao receberam o **documento** que as reconhece como **artesãs profissionais**.
- Ao longo do projeto, já contamos com **91 artesãos com contas bancárias**, sendo que 86 artesãos beneficiários participaram de uma das **18 atividades de abertura de contas bancárias em 2023**.
- **237 artesãos participaram das oficinas** de valorização de peças feitas à mão, sendo 142 somente em 2023.
- **144 beneficiários participaram de oficinas de Educação Financeira**, sendo 104 em 2023.
- **68 artesãos** participaram de **oficinas de tingimento natural**.
- Foram realizadas **8 expedições de coleta de buriti** entre 2022 e 2023.
- Na colheita de buriti/moriche, **participaram 105 pessoas**, das quais 84 foram homens.
- Mais de **10 comerciantes compraram artesanatos do projeto**.
- **249 artesãs venderam artesanatos** ao longo do projeto.

O projeto teve
uma média de
**140 beneficiários
ativos.**



**SP ARTE ROTAS BRASILEIRAS –
PROJETO WARAO**

30/08/2023 a 10/09/2023

Participação na feira SP–Arte
Rotas Brasileiras, apresentando o
artesanato Warao.

O evento teve uma circulação de
15.000 pessoas



SEMANA CRIATIVA DE TIRADENTES – PROJETO WARAO

19 a 22/10/2023

Bate papo “Da Venezuela para o Brasil, o artesanato indígena Warao: meios de sobrevivência e preservação da identidade cultural de uma população em situação de refúgio”, com a participação de Argenia Centeno, artesã Warao, Dhalila Cruz, assistente de coordenação em Boa Vista, RR, e Fernando Paiva, coordenador de projeto.



PROJETOS— 9º PRÊMIO OBJETO BRASILEIRO

A cada dois anos, o Museu A CASA do Objeto Brasileiro realiza o Prêmio Objeto Brasileiro, uma ação que seleciona, reconhece e premia designers e artesãos brasileiros. Em sua **nona edição, que recebeu projetos de todo o país**, foram destacados **20 trabalhos**, entre premiados e menções honrosas.

As três categorias da premiação se dividem em **Produção Autoral, Coletiva e Ação Socioambiental**. A **Produção Autoral** reflete o encontro do artesanato com o design, com objetos produzidos por profissionais, artesãos ou micro e pequenas empresas. A categoria **Produção Coletiva** contempla exemplares concebidos por grupos de artesãos, comunidades, associações ou cooperativas em colaboração, ou não, com consultores, designers, arquitetos, artistas, entre outros. Por fim, a **Ação Socioambiental** premia projetos bem-sucedidos, desenvolvidos por instituições, cooperativas, associações, empresas, universidades e organizações, com foco na responsabilidade socioambiental e que geram produtos fruto do encontro do artesanato com o design.

9º PRÊMIO OBJETO BRASILEIRO

324

INSCRITOS

15

PREMIADOS

5

MENCÕES HONROSAS

17

ESTADOS BRASILEIROS

JURADOS

Alexandre Salles, CEO do Estúdio Tarimba e coordenador dos cursos de graduação e pós-graduação em Design do Instituto Europeo Di Design – IED São Paulo

Renata Mendes, que atua como consultora de Design com diversas comunidades de artesanato pelo Brasil.

Maria Ribeiro, pesquisadora e curadora independente.

9º PRÊMIO OBJETO BRASILEIRO

CATEGORIA PRODUÇÃO AUTORAL

PREMIADOS

1. Banco Nena | Rodrigo Geiling de Souza Ribeiro
2. Cuia de Cordas | Andrea Bandoni
3. Cadeira Zé | Alexandre Kasper
4. Bracelete Pássaro | Vanusa da Silva Lima
5. Luminária Fluxo | Maria Helena Emediato
6. Coleção Videira | Lampejo Cerâmica
7. Estampa Una | Mariana Rocha Pinheiro
8. Coleção CASA DO CEO, de eterna memória | Daniela Luz e Luísa Luz – Estúdio Veste
9. Yumi | Popoke
10. Moringa Cápsula | Natalia Andreetta
11. Copo Rocha | Ana Carolina da Costa Lima

MENÇÃO HONROSA

1. Coleção Costa dos Corais | Aline Guido Angeli
2. Abajur Ivo Amado | Anamaria Brüggemann
3. Coleção Ponteira | Atitocou

CATEGORIA PRODUÇÃO COLETIVA

PREMIADOS

1. Coleção Caeté | Fernando Jaeger, Yáskara Jaeger, Ana Vaz, Alexandre Rousset, Gustavo Bittencourt, Marai Valente, Luciana Pires – Atelier Curral da Cor

MENÇÃO HONROSA

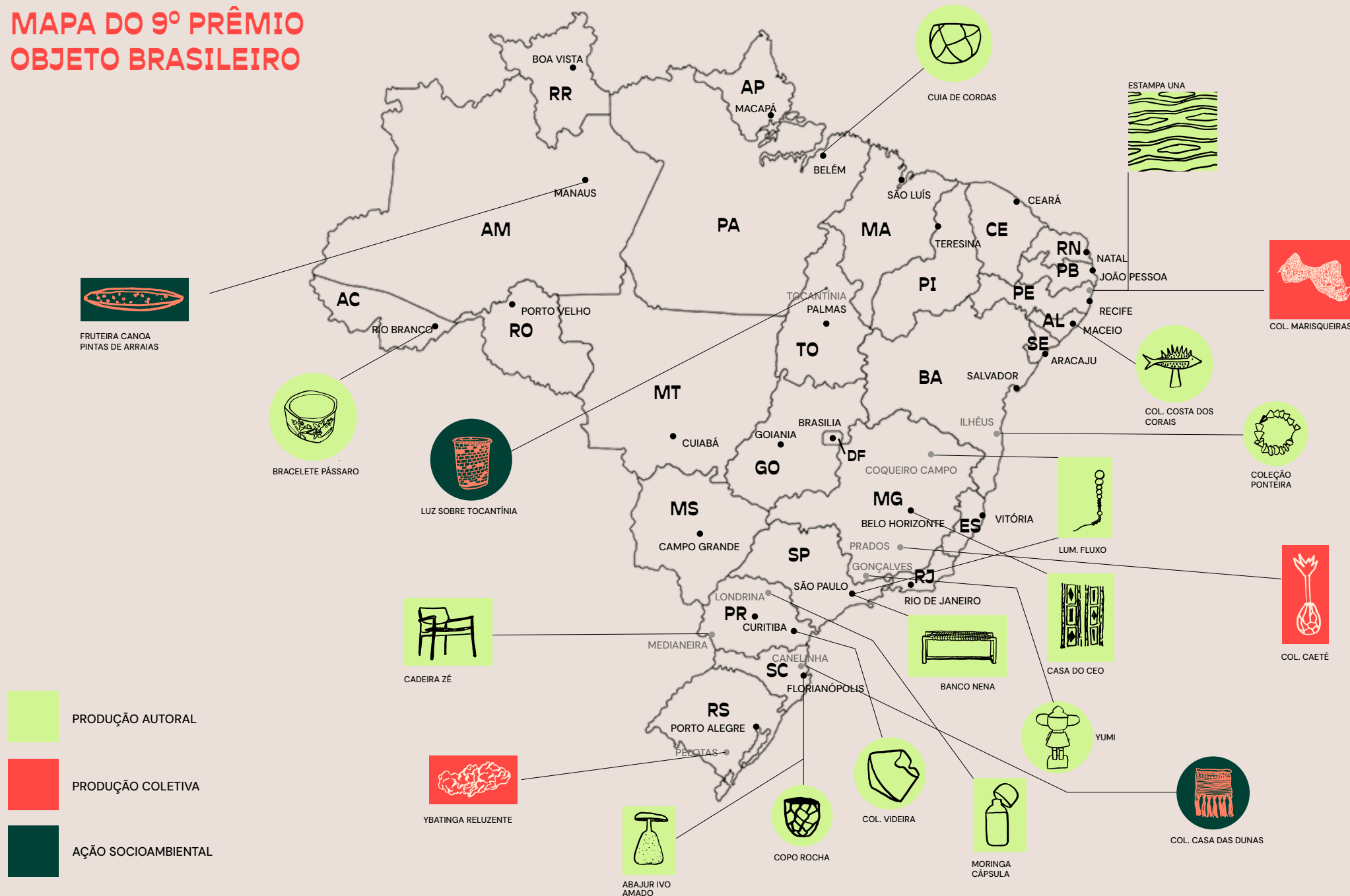
1. Coleção Marisqueiras | Grupo Mulheres Quilombolas de São Lourenço
2. Ybatinga Reluzente | Tiago Braga de Almeida e Associação Ladrilã

CATEGORIA AÇÃO SOCIOAMBIENTAL

PREMIADOS

1. Coleção Casa das Dunas | Juliana Pippi, Tanara Hannich e Jordan Laus Leal
2. Luz Sobre o Artesanato de Tocantínia | Renata Piazzalunga e Grupo de Artesãos da Etnia Xerente
3. Fruteira Canoa Pintas de Arraías | Ateliê Escola Célio Arago

MAPA DO 9º PRÊMIO OBJETO BRASILEIRO





ESPAÇO DE EVENTOS

O Espaço de Eventos do Museu A CASA do Objeto Brasileiro, como um braço institucional do museu, tem se consolidado como um **local versátil e dinâmico** para a realização de uma ampla gama de atividades. **Durante o biênio 2023-2024, o espaço recebeu 13 eventos**, com destaque para **feiras, exposições, lançamentos e encontros corporativos e culturais**. Entre as diversas atividades realizadas, estão exposições de documentários, cerimônias de premiação, e lançamentos de produtos e projetos.



LOJA

A loja do Museu A CASA do Objeto Brasileiro não só complementa as experiências vividas nas exposições, mas também reforça a missão da instituição em **promover e valorizar o artesão**. Com itens variando entre a **moda, o utilitário e a decoração** e com o emprego de múltiplos materiais e técnicas como palha, bordado, cerâmica e madeira, o conjunto da loja oferece aos visitantes a oportunidade de adquirir objetos e se aproximar da história das artesãs e artesãos e seus locais de origem.

A intenção e qualidade da relação com os criadores é cuidada com tanta atenção como a própria seleção de objetos. Ao final, o que o museu pretende, é **criar renda imediata para seus parceiros e parceiras**, além de permitir com que os visitantes levem um pouco destas histórias consigo.

42

ARTESÃOS E COMUNIDADES
COMERCIALIZADAS

15

ESTADOS REPRESENTADOS

04

ATENDIMENTO A REGIÕES
QUE SÃO PATRIMÔNIO CULTURAL



3

ACERVO



ACERVO

O acervo do Museu A CASA do Objeto Brasileiro é constituído por mais de **600 objetos artesanais** feitos por comunidades tradicionais no Brasil, as peças trazem uma variedade de suportes, materiais usados. Também fazem parte do acervo peças criadas por designers em parceria com comunidades artesãs, documentos, fotografias, publicações que ilustram saberes e fazeres em todo o país.

Em se tratando de diversidade, além das técnicas, materiais e regiões, o acervo do Museu A CASA também reflete diferentes grupos que compõem o povo brasileiro.



1



2



3



4

- 1 **Coleção Cerâmicas do Brasil, 2015**
 Panela grande com tampa
 Associação das Panelas de
 Goiabeiras, Vitória, ES
- 2 **Pássaros em ponto cruz em lã em 3D.**
 Caparaó, ES.
- 3 **Coleção Boa Noite, Ilha do Ferro, 2013**
 Jogo americano embarcação,
 Cooperativa Art-Ilha, Ilha do Ferro, AL.
- 4 **Coleção Espedito Seleiro: da sela à
 passarela, 2013**
 Espedito Veloso de Carvalho, Nova
 Olinda, PE



1



2



3



4



5



6



7



8

- 1 **Criqué Caiçara – Flores e bichos da reserva, folhas e seixos, 2014**
Associação dos Jovens da Juréia, Iguape, São Paulo, SP
- 2 **5º Prêmio objeto brasileiro, 2016**
Coleção de cerâmicas utilitárias e decorativas unindo a cerâmica da Serra da Capivara e a borracha da floresta Amazônica produzidos por artesãos locais, Brasília, DF
- 3 **2º Prêmio Objeto Brasileiro, 2010**
Anel de linha
São Paulo- SP, artesão Nao Yusa
- 4 **3º Premio objeto brasileiro, 2012**
Sapato artesanal de borracha
Assis Brasil-AC, Assoc. dos Moradores e Produtores da Reserva Extrativista Chico Mendes de Assis Brasil (AMOPREAB) e José Rodrigues de Araújo
- 5 **1º Prêmio Objeto Brasileiro, 2008**
Painel Trançado e esqueletização de flores, isto é, processo de retirada da clorofila., Samambaia, DF, artesã Rozélia dos Santos Silva Mendes
- 6 **3º Premio objeto brasileiro, 2012**
Bolsa Lagoa dos Patos
Pelotas - RS, autor Colônia de Pescadores São Pedro Z-3 e Karine Faccin Perufo
- 7 **1º Prêmio Objeto Brasileiro, 2008**
Jogo americano Tecelagem de algodão, Assoc. Artesãos/Ateliês, Unaí-MG
- 8 **5º Prêmio objeto brasileiro, 2016**
Pequenas peças orgânicas que se assemelham a pequenos seixos, feitas com sobras e restos da marcenaria, valorizando as diferentes texturas e cores das diferentes espécies, Rio de Janeiro - RJ

4



COMUNICAÇÃO



museu A CASA do objeto brasileiro

LANÇAMENTO DA NOVA IDENTIDADE VISUAL

Em agosto de 2023, o Museu A CASA do Objeto Brasileiro lançou sua **nova identidade visual**, marcando o início de uma fase de transição e atualização em seus canais digitais e demais plataformas. A nova identidade foi concebida pela designer Rita Faria e pela artista plástica Marina Zilbersztejn, que se inspiraram na vasta diversidade do acervo do museu para criar um conjunto de ilustrações que refletem a riqueza e a pluralidade das práticas artesanais.



PROJETO VENCEDOR NA
CATEGORIA “BRANDING”
NO LATIN AMERICAN
DESIGN AWARDS 2024

NOVA IDENTIDADE VISUAL – 2023





LANÇAMENTO DO NOVO SITE

No mesmo período, o Museu A CASA do Objeto Brasileiro lançou o **novo site institucional**, <https://www.acasa.org.br/>. A reformulação do site foi um passo importante na **modernização da comunicação da instituição**, com um layout mais intuitivo e acessível, buscando facilitar a navegação e proporcionar uma experiência digital mais agradável para o público.

clique e confira

5.551

VISITANTES TOTAIS

TOP 5 ORIGENS
DAS VISITAS:

Brasil
Estados Unidos
Portugal
França
Alemanha



Considerado o patrimônio mais valioso de uma instituição museológica, os acervos ajudam a entender a história e a cultura de um povo. Muitas vezes são formados por peças de exposições, adquiridas pela compra ou por meio de doações. No caso do Museu A CASA do Objeto Brasileiro, a maior parte desses itens veio de projetos realizados pela instituição para promover encontros entre designers e artesãos, que resultaram em novos produtos e coleções, apresentados em mostras realizadas na sede do museu, na capital paulista.

Nessa preciosa seleção, estão desde figurinos criados por famosas estilistas com rendadeiras e bordadeiras de diferentes regiões do país a objetos para casa feitos de fibras naturais, como a palha de milho, a carnaúba e o buriti. "Queremos que o público tenha acesso a esse acervo, que mescla o tradicional com o contemporâneo em ações realizadas por nós ao longo dos anos", conta Renata Mellão.

Fundadora e diretora do A CASA, Renata prepara agora a curadoria da primeira mostra de 2024, que será realizada a partir de março, com base nesses exemplares.

Imagem criada pelo estilista Dudu Bortoloni para a exposição A Casa na Moda 2024, a qual terá lugar no acervo do Museu A CASA do Objeto Brasileiro.

ARQUIVISTAS



REPERCUSSÕES: PUBLICAÇÕES

A revista ArqXP, que circula trimestralmente, apresentou o museu em encartes impressos e digitais nas edições de junho/julho/agosto 2023, setembro/outubro/novembro 2023 e dezembro/janeiro 2023/24.

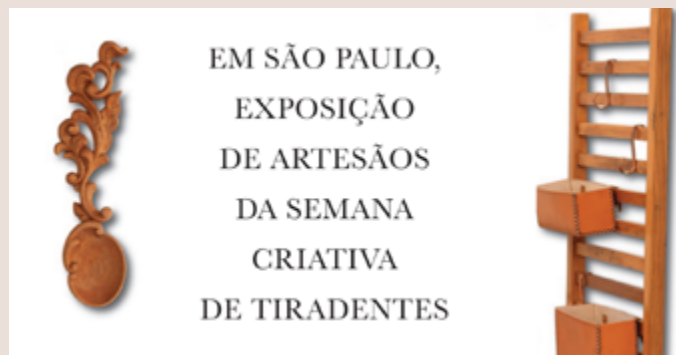
REPERCUSSÕES: PUBLICAÇÕES 2023



Revista &Design

Matéria de 4 páginas sobre a história do Museu A CASA e sua importância para o artesanato brasileiro – Fevereiro de 2023

conheça



Revista Oxigênio

A edição de março da Revista Oxigênio trouxe uma matéria de 3 páginas sobre a exposição Artesanato Contemporâneo: A CASA recebe a Semana Criativa de Tiradentes – Número 43 | março de 2023

conheça



Revista Forbes Life Fashion

A edição de abril da Revista Forbes Life Fashion trouxe uma matéria sobre o Museu A CASA e sua fundadora, Renata Mellão – Abril de 2023

conheça



Revista L'Officiel Hommes

Revista L'Officiel Hommes (www.revistalofficiel.com.br) – A jornalista Julia Martins, da Revista L'Officiel Hommes, trouxe para a seção Hot Spot o Museu A CASA e a mostra Trama Canoê – Junho de 2023

conheça



Revista Oxigênio

A edição de junho da Revista Oxigênio trouxe uma matéria de 3 páginas sobre a exposição Trama Canoê. – Número 46 | junho de 2023

conheça



Revista Veja São Paulo

Revista Veja São Paulo – A edição de junho da Revista Veja São Paulo trouxe a exposição Trama Canoê – Junho de 2023

conheça

REPERCUSSÕES: TELEVISÃO 2023



TV Brasil

A mostra Trama Canoê, foi destaque no jornal Repórter São Paulo, da TV Brasil- maio de 2023



Rede Globo

O evento Amazonas Criativo: uma experiência cultural esteve na edição de sábado do SP2 da Rede Globo - junho de 2023



Rede Globo

A exposição Caboclos da Amazônia esteve na edição do Bom Dia SP - Novembro de 2023

IMPRENSA

58

MATÉRIAS
PUBLICADAS
EM 2023

125

MATÉRIAS
PUBLICADAS
EM 2024

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

2023

MAILING TOTAL

25.198

NOMES

354.877

MENSAGENS
ENVIADAS

10

NEWSLETTERS

2024

MAILING TOTAL

24.210

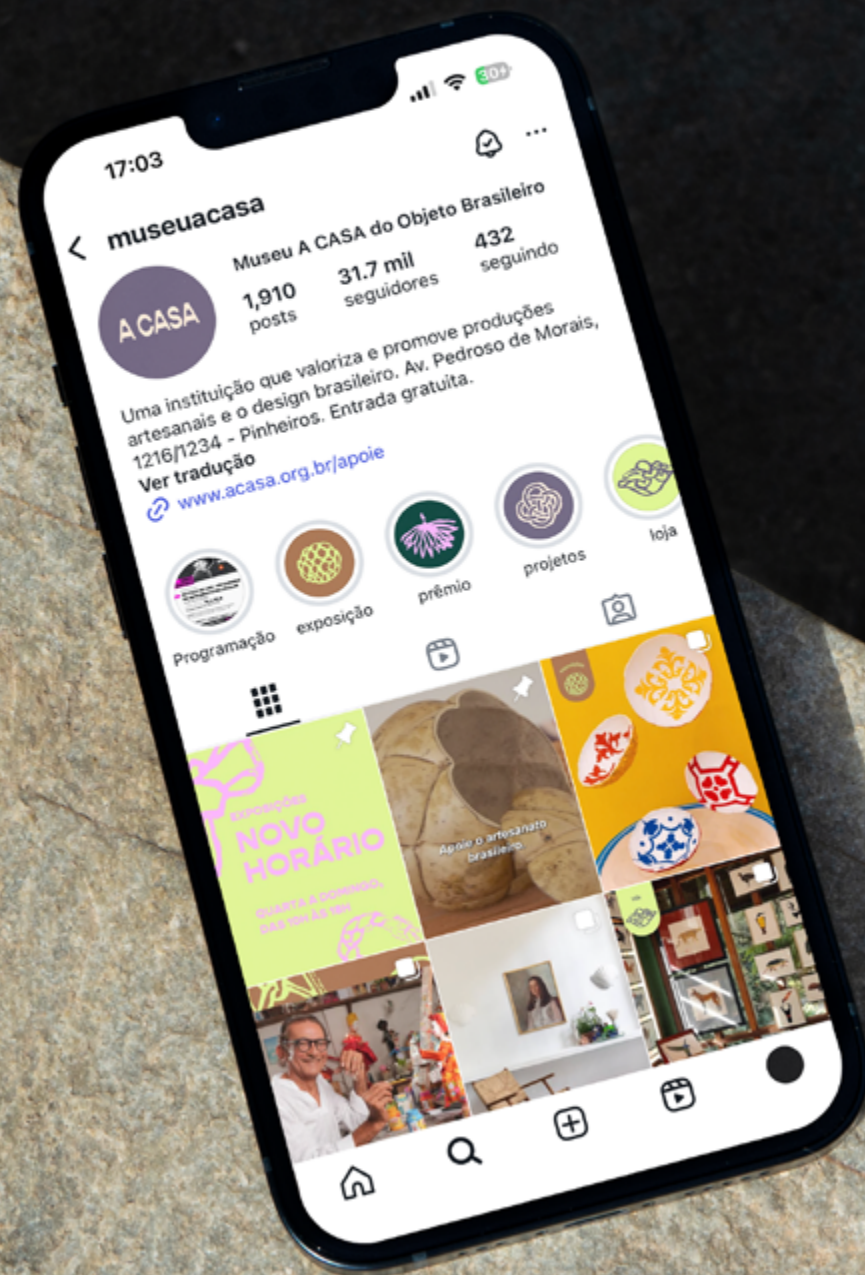
NOMES

804.370

MENSAGENS
ENVIADAS

10

NEWSLETTERS



REDES SOCIAIS

Com uma **abordagem visual impactante e conteúdo de qualidade**, o museu tem conquistado um crescente número de seguidores e interações nas plataformas sociais, o que tem contribuído significativamente para o fortalecimento de sua identidade e presença no cenário cultural. Além das exposições, o museu compartilha insights sobre o processo criativo por trás de suas mostras, entrevistas com artistas, e bastidores de eventos, aproximando o público das experiências que o museu oferece.

É importante destacar que todos os **resultados obtidos nas redes sociais do Museu A CASA são 100% orgânicos**, sem qualquer tipo de patrocínio, o que evidencia o interesse genuíno do público pelo conteúdo e pela proposta cultural da instituição.

REDES SOCIAIS

2023

YOUTUBE @ACASAMUSEU

1,14 mil inscritos

10,4 mil visualizações

10 vídeos

119,4 mil impressões

539,4 horas de exibição

INSTAGRAM @MUSEUACASA

24,8 mil seguidores

47,3 mil usuários alcançados

328 publicações

500 stories

23,3 mil visitas ao perfil

FACEBOOK @MUSEUACASA

11.921 mil seguidores

42 mil usuários alcançados

199 publicações

3,7 mil visitas ao perfil

2,4 mil engajamento

LINKEDIN @MUSEU-A-CASA

criado em jul/2023

1.123 mil inscritos

28 publicações

711 visitas ao perfil

8.262 mil impressões

2024

YOUTUBE @ACASAMUSEU

1,44 mil inscritos

11,6 mil visualizações

131 vídeos

145,5 mil impressões

527,5 horas de exibição

INSTAGRAM @MUSEUACASA

30,7 mil seguidores

73,5 mil usuários alcançados

1.758 publicações

500 stories

23,2 mil visitas ao perfil

FACEBOOK @MUSEUACASA

11.921 mil seguidores

44,3 mil usuários alcançados

265 publicações

3,5 mil visitas ao perfil

2,2 mil engajamento

LINKEDIN @MUSEU-A-CASA

criado em jul/2023

2.055 mil inscritos

48 publicações

821 visitas ao perfil

41.576 mil impressões

5



EDUCATIVO



EDUCATIVO

Durante 2023 e 2024, o atendimento foi direcionado a **públicos espontâneos, individuais ou em grupos**, além das visitas mediadas agendadas. O público dos grupos foi diversificado entre adultos, idosos e crianças.

Em 2024 o museu passou a receber alunos da rede de ensino pública municipal pelo programa Recreio de Férias, dedicado a crianças e jovens entre 7 e 14 anos durante o período de férias escolares.

EDUCATIVO – PROGRAMA RECREIO NAS FÉRIAS / 2024



Exposição Caboclos da Amazônia
Jan/24

279

PESSOAS

8

GRUPOS



Exposição ISA 30 anos – por um Brasil socioambiental
Jul/24

236

PESSOAS

5

GRUPOS

EDUCATIVO 2023

28

VISITAS MEDIADAS

460

VISITANTES COM
MEDIÇÃO

5

GRUPOS ESCOLARES

170

VISITANTES EM
GRUPOS ESCOLARES

EDUCATIVO 2024

51

VISITAS MEDIADAS

1.291

VISITANTES COM
MEDIÇÃO

17

GRUPOS ESCOLARES

636

VISITANTES EM
GRUPOS ESCOLARES



6

QUEM SOMOS
E COMO FIZEMOS



GOVERNANÇA

Entre 2023 e 2024, o Museu A CASA do Objeto Brasileiro passou por significativas **mudanças organizacionais e estratégicas**. No âmbito da gestão da equipe, destacou-se a contratação de um **novo diretor executivo e de uma diretora artística**, trazendo novas perspectivas e estratégias. Houve uma **reorganização de papéis e cargos**, além da incorporação de profissionais como uma vendedora para a loja e um responsável pelo desenvolvimento institucional, a fim de **fortalecer as ações de captação de recursos**. Essas ações também fortaleceram o **projeto educativo e a mediação cultural do museu**, consolidando sua atuação como espaço de aprendizagem e troca.

No campo da comunicação e do desenvolvimento institucional, foram elaborados documentos institucionais para apresentar o museu a diferentes públicos e **firmadas importantes parcerias**, como Sherwin Williams, Maluly Advogados (atendimento pro bono), Capim Santo e Instituto Tomie Ohtake. Além disso, foi contratado um projeto para a **reformulação da fachada**, com entrega prevista para setembro de 2024, reforçando o compromisso com a modernização dos espaços. A **gestão dos espaços físicos** também avançou com a contratação de uma empresa para gestão de resíduos, a elaboração de um laudo técnico do prédio e a implementação de rotinas de manutenção e revisão das condições de uso dos espaços, como o setor de eventos e a sala de equipe.

A **organização interna e os processos administrativos foram aprimorados** com a implementação do **sistema ONGSys**, aumentando a **eficiência da gestão**. Também está em andamento a integração dos sistemas financeiros da loja e do museu, além do alinhamento da comunicação institucional da loja às estratégias do museu. No aspecto da **sustentabilidade financeira**, destacou-se a **diversificação das fontes de receita, a integração entre as agendas de captação e atividades do museu, e o engajamento da equipe na elaboração de novos projetos**, consolidando o museu como uma instituição sustentável e inovadora.



CUIDADOS COM O EDIFÍCIO

O Museu A CASA do Objeto Brasileiro passou por **melhorias significativas em sua estrutura**. Na fachada, foram realizadas a manutenção do concreto aparente, a instalação de portas e fechamentos de vidro sem caixilhos e a inclusão de um novo brise-soleil em vergalhão e chapas de aço perfurado, modernizando o visual e funcionalidade. **A loja e o café também foram reformulados**, com a instalação de piso de cimento queimado, novas aberturas de vidro e a criação de uma bancada de compensado, trazendo maior acolhimento e versatilidade aos espaços. Essas intervenções reafirmam o compromisso do museu com a preservação e inovação de seus ambientes.



QUEM SOMOS

Diretora Presidente

Renata Mellão

Diretoras

Sônia Kiss

Maria Eudóxia Mellão Figueiredo Atkins

Conselho Fiscal

Marco Antonio Leonardo Alves

Marta Villares Ribeiro Matta

Tito Enrique da Silva Neto

Conselho Consultivo

Auresnede Pires Stephan

Elisa Maria Americano Saintive

Hélio Rubens Batista Ribeiro Costa

Ilana Seltzer Goldstein

Marcos Cartum

Michel Fábio Brull

Pieter Thomas Tjabbes

Equipe

Direção Executiva

Eduardo Augusto Sena

Direção Artística

Mariana Lorenzi

Administrativo-Financeiro

Tatiana Sousa

Comunicação

Halinni García Lopes

Desenvolvimento Institucional

Carolina Rocha

Gestão Loja

Patrícia Kede Godoy

Gestão Predial

Janice Monteiro

Loja

Lívia Andrello

Mediação e Educativo

Camilla Pires

Produção

Renata Zanetti

Serviços Gerais

Maria José Miguel Pereira

Zeladoria

Alfredo Matias

Consultoria de Comunicação

Regina Galvão

Consultoria de Desenvolvimento Institucional

Mônica Novaes

Projeto Artesanía Warao

Coordenador

Fernando Paiva

Equipe

Aline Germano

Dhalila Cruz

Karla Gama

Victor Hugo Lima

Bárbara Magalhães

Evellys Oliveira

Will Jones Moreira

Kharen Gonzalez

Patrícia Duarte

Kerolainy Silva

museu
A CASA
do objeto brasileiro

 acasa.org.br
 +55 11 3814 9711
 + 55 11 94254 1179
 contato@acasa.org.br

Av. Pedroso de Moraes, 1216/1234
Pinheiros, São Paulo, SP
05420-001